

CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING

A chi è rivolto: il corso è rivolto tutti coloro che vogliono lanciare la propria attività sfruttando il mondo di internet e in particolare dei social network ma anche a chi vorrebbe conoscere meglio questo mondo per poter aver più elementi per valutarlo.

Obiettivi del corso: Conoscere le possibilità offerte dal mondo di internet , in particolare dei social network, capire costi e funzionamenti basilari, sapersi muovere nel mondo del marketing e della pubblicità; Vedere realizzato da subito e sfruttare nell' immediato quanto appreso.

Programma:

- **Nozioni Fondamentali Marketing:**
 - Cos'è, a cosa serve e come ci si muove nel mondo del marketing.
 - Brevi e utili nozioni di marketing pre-social.
 - La potenza del il Social media marketing.

- **Nozioni Fondamentali Social networks:**
 - Che cosa sono, a cosa servono e come ci si muove nel mondo dei social networks.
 - Le reti sociali e la loro costruzione del web
 - Internet mobile: smartphone e tablet

- **Come fare marketing tramite i principali social networks**
 - Facebook e la fan page
 - Twitter e il microblogging
 - Advertising sui social media: Facebook e Twitter
 - LinkedIn
 - Pinterest, Flickr e YouTube
 - Il Blog: l'importanza dei contenuti (WordPress)
 - Crossposting e pianificazione

- **Attività Pratica:**
 - Costruire il proprio marketing aziendale tramite i principali social network
 - Creare pagine e imparare a gestirle in autonomia